

# Реклама и участие в проектах ОТВ

Відділ реклами: (067) 005 33 88, (095) 723 30 43										
		хроном. сюжету, програми, реклами	кількість діб показу	кількість показів на добу	всього показів одного випуску	загальний хроном.	розміщення 1 хв. програми, реклами	РОЗМІЩЕННЯ	ВИРОБНИЦТВО	Нова ціна
		хвилин	діб	разів	разів	хвилин	грн / хв	грн	грн	грн
<b>Сюжети</b>										
1	«Актуально» / від 1:30 до 3:00 хв.	2	1	18	18	36	330	11880	600	<b>12 480</b>
2	«Голос району» / від 1:30 до 3:00 хв.	2	1	18	18	36	330	11880	600	<b>12 480</b>
3	«Цікава подія» / від 3-х до 4-ти хв.	4	3	3	9	36	330	11880	1 600	<b>13 080</b>
<b>Участь у програмах</b>										
4	«Портрет»	20	3	2	6	120	120	11600	2 800	<b>14 400</b>
5	«Тема»	20	3	2	6	120	120	11600	1 600	<b>13 200</b>
6	«Точка зору»	20	3	2	6	120	120	11600	1 600	<b>13 200</b>
7	Меморандум	50	2	1	2	100	140	14000	2500	<b>16500</b>
8	«Авторитетна думка»	15	3	2	6	90	120	9700	1 100	<b>10 800</b>
9	«Особлива думка»	10	3	2	6	60	120	6100	1 100	<b>7 200</b>
10	«Від першої особи»	10	3	2	6	60	120	6100	1 100	<b>7 200</b>
11	«12 питань»	5	3	2	6	30	140	2350	1 850	<b>4 200</b>
12	«Моя професія»	5	3	2	6	30	140	2550	1 650	<b>4 200</b>
13	«Депутатська приймальня»	5	3	2	6	30	140	2550	1 650	<b>4 200</b>
14	Пресс-центр	30	1	1	1	30				<b>2500</b>
<b>Спонсорські пакети (одна програма)</b>										
15	«Кухня. Готуємо з ОТВ»	15	3	3	9	135	60	5500	2 600	<b>8 100</b>
16	«Art&Shok»	10	3	3	9	90	60	3200	2 200	<b>5 400</b>
17	«Афіша»	5	3	6	18	90	40	2600	1 000	<b>3 600</b>
<b>Фільми, презентації</b>										
18	Документальний фільм	20	3	2	6	120	120	7 200	10000	<b>17 200</b>
19	Телеочерк	20	3	2	6	120	120	7 200	7200	<b>14 400</b>
20	Презентація	5	3	3	9	45	140	3 150	3 600	<b>6 750</b>
<b>Реклама, анонси</b>										
21	Рекламний ролик	1	7	10	70	70	1200	84000	2 200	<b>86 200</b>
22	Анонс програми	0,5	3	10	30	15	330	4950	300	<b>5 250</b>
23	Рухомий рядок (знаків)	100	7	18	126	21	20	340	80	<b>420</b>
<b>Знижки, Надбавки</b>										
24	Для вітчизняних виробничих підприємств	25								
25	За передоплату	10								
26	За період розміщення більше одного тижня	10								
27	Знижки та надбавки обчислюються послідовно									
28	Умови роботи з рекламними агентствами обговорюються окремо («старт» знижки з 15%)									
29	Весь контент надається замовнику в форматах для соціальних мереж									
30	Остаточна вартість розміщення рекламних сюжетів розраховується з точним урахуванням до секунди.									