

РЕКЛАМА ТА УЧАСТЬ В ПРОЕКТАХ

Відділ реклами: (067) 005 33 88, (095) 723 30 43



ГРОМАДСЬКЕ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ
ДНІПРА

		хроном. сюжета, програми, реклами	кількість діб показу	кількість показів на добу	всього показів одного випуску	загаль- ний хроном.	розміщення 1 хв. програми, реклами	РОЗМІ- ЩЕННЯ	ВИРОБ- НИЦТВО	ЦІНА
		хвилин	діб	разів	разів	хвилин	грн / хв	грн	грн	грн
Сюжети										
1	«Актуально» / від 1:30 до 3:00 хв.	2	1	18	18	36	360	12960	660	13 620
2	«Голос району» / від 1:30 до 3:00 хв.	2	1	18	18	36	360	12960	660	13 620
3	«Цікава подія» / від 3-х до 4-ти хв.	4	3	3	9	36	360	12960	1 760	14 720
Участь у програмах		хвилин	діб	разів	разів	хвилин	грн / хв	грн	грн	грн
4	«Портрет»	20	3	2	6	120	120	11600	3 000	14 600
5	«Тема»	20	3	2	6	120	120	11600	1 800	13 400
6	«Точка зору»	20	3	2	6	120	120	11600	1 800	13 400
7	Меморандум	50	2	1	2	100	140	14000	2 500	16 500
8	«Авторитетна думка»	15	3	2	6	90	120	9700	1 300	11 000
9	«Особлива думка»	10	3	2	6	60	120	6100	1 300	7 400
10	«Від першої особи»	10	3	2	6	60	120	6100	1 300	7 400
11	«12 питань»	5	3	2	6	30	140	2 350	2 000	4 350
12	«Моя професія»	5	3	2	6	30	140	2 550	1 800	4 350
13	«Депутатська приймальня»	5	3	2	6	30	140	2 550	1 800	4 350
14	Прес-центр	30	1	1	1	30				2 500
Спонсорські пакети (одна програма)		хвилин	діб	разів	разів	хвилин	грн / хв	грн	грн	грн
15	«Кухня. Готуємо з ОТВ»	15	3	3	9	135	60	5 500	3 000	8 500
16	«Art&Shok»	10	3	3	9	90	60	3 200	2 500	5 700
17	«Афіша»	5	3	6	18	90	40	2600	1 000	3 600
Фільми, презентації		хвилин	діб	разів	разів	хвилин	грн / хв	грн	грн	грн
18	Документальний фільм	20	3	2	6	120	120	14 400	10000	24 400
19	Телеочерк	20	3	2	6	120	120	14 400	7200	21 600
20	Презентація	5	3	3	9	45	140	6 300	3 600	9 900
Реклама, анонси		хвилин	діб	разів	разів	хвилин	грн / хв	грн	грн	грн
21	Рекламний ролик	1	7	10	70	70	1320	92400	2 500	94 900
22	Анонс програми	0,5	3	10	30	15	360	5400	400	5 800
23	Рухомий рядок (знаків)	100	7	18	126	21	20	340	80	420
Знижки, Надбавки		знижки	надбавки							
24	Для вітчизняних виробничих підприємств	25								
25	За передоплату	10								
26	За період розміщення більше одного тижня	10								
27	Знижки та надбавки обчислюються послідовно									
28	Умови роботи з рекламними агентствами обговорюються окремо («старт» знижки з 15%)									
29	Весь контент надається замовнику в форматах для соціальних мереж									
30	Остаточна вартість розміщення рекламних сюжетів розраховується з точним урахуванням до секунди.									